



<http://conferencia.uergs.edu.br/index.php/SIEPEX/visiepex>

ISSN do Livro de Resumos: 2448-0010

JORNAL METAMORFOSE: FERRAMENTA ONLINE E IMPRESSA DE VISIBILIDADE DAS AÇÕES DO CAMPUS REGIONAL IV DA UERGS

Daiane WEISS¹, Juliana Aparecida Menezes SOTT², Dalvana Letícia Kerkoff CHAVALLES³, Mastrângello Enívar LANZANOVA⁴, Luciane SIPPERT⁴

¹Bolsista de Extensão, Acadêmica de Gestão Ambiental UERGS Três Passos. ²Bolsista de Extensão, Acadêmica de Pedagogia UERGS São Luiz Gonzaga. ³Voluntária, Acadêmica de Agronomia UERGS Três Passos. ⁴Coordenador (a) do Projeto, Docente UERGS Três Passos. Endereço comum aos autores Unidade UERGS Três Passos: Rua Cipriano Barata, 47. Bairro Érico Veríssimo. Três Passos. CEP: 98600-000.

E-mails: daiane.weiss.uergs@gmail.com; juliana-sott@uergs.edu.br; dalvana-chavalles@uergs.edu.br; mastrangello-lanzanova@uergs.edu.br; lusippert@hotmail.com.

WEISS, D.; SOTT, J.; CHAVALLES, D.; LANZANOVA, M.; SIPPERT, L. JORNAL METAMORFOSE: FERRAMENTA ONLINE E IMPRESSA DE VISIBILIDADE DAS AÇÕES DO CAMPUS REGIONAL IV DA UERGS. VI Salão Integrado Ensino, Pesquisa e Extensão, II Jornada de Pós-Graduação, I Seminário Estadual sobre Territorialidade, Brasil, ago. 2016. Disponível em: <<http://conferencia.uergs.edu.br/index.php/SIEPEX/visiepex/paper/view/1417>>. Data de acesso: 02 Dez. 2016.

INTRODUÇÃO

É relevante destacar que os meios de comunicação afetam nosso cotidiano. Vivemos em uma sociedade em que o acesso ao conhecimento é algo facilitado pelas mídias, seja elas eletrônicas ou analógicas (MAINIERI; RIBEIRO, 2011). É perceptível que estas influenciam a vida humana na sociedade, pois afetam grandes massas populacionais (VARGAS, *et al.*, 2010). Para tanto, mídias como o jornal, tem um papel legitimador de fatos e de divulgação além de ser o porta-voz da sociedade e de fatos que ocorrem (ALEXANDRE, 2001).

Pela relevância que a mídia exerce na sociedade em termos de divulgação de informações, bem como geração de aprendizagens, o Campus Regional IV, da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (UERGS), vem desenvolvendo o Projeto de extensão “Jornal Metamorfose: espaço de divulgação e geração de informações e aprendizagens na Região IV da UERGS – ano 3”. Por meio deste projeto, semestralmente, é feita a edição de um jornal que contempla o Campus Regional IV (Unidades em São Luiz Gonzaga e Três Passos) da Uergs, o qual é veiculado de forma impressa e online por meio do blogger “Jornal Metamorfose”, cujas notícias são também compartilhadas nas redes sociais. Tanto o Jornal impresso quanto o online tem unido as duas unidades que o Campus abrange, fazendo com que estas tenham visibilidade na comunidade regional. Dessa forma, o referido projeto tem como objetivo a divulgação das atividades realizadas dentro da Universidade, estreitando os vínculos das duas unidades e suas referidas comunidades. Além disso, visa estimular o trabalho de diferentes gêneros textuais, bem como incentivar o uso de novas tecnologias em prol da educação, na indissociabilidade do ensino, da pesquisa e da extensão.

Nesse sentido, para avaliar os efeitos que o Jornal Metamorfose tem surtido tanto na comunidade acadêmica quanto externa, bem como na visibilidade da Uergs, realizou-se um questionário online com perguntas pertinentes ao Jornal, analisando-o tanto em sua modalidade online quanto impressa. Além disso, foram coletadas informações estatísticas do Blogger e comparadas com as do questionário.

METODOLOGIA

O Jornal Metamorfose é produzido no Campus Regional IV, da UERGS, por meio de um trabalho conjunto realizado pelas duas unidades que o constituem: Três Passos e São Luiz Gonzaga e conta com o apoio financeiro da comunidade externa para sua impressão. Este abrange entrevistas, notícias de acontecimentos como viagens de estudo, eventos que os acadêmicos das unidades



<http://conferencia.uergs.edu.br/index.php/SIEPEX/visiepex>

ISSN do Livro de Resumos: 2448-0010

participam, mobilizações e demais formas de ações sociais desenvolvidas junto com as comunidades onde a universidade está inserida.

O Jornal Metamorfose vem sendo veiculado de duas formas: Impressa e Online. As notícias das duas Unidades da Uergs que participam do Jornal, Três Passos e São Luiz Gonzaga, vêm sendo disponibilizadas de forma online em um blogger criado para a divulgação de acontecimentos das Unidades e após disponibilizados nas redes sociais pelos bolsistas e alunos das Unidades. Na forma impressa, a distribuição é realizada gratuitamente para toda a comunidade acadêmica e também disponibilizada durante eventos realizados pela UERGS e no comércio local.

Para avaliar os efeitos deste projeto foi desenvolvido um questionário online para que a comunidade desse sua opinião sobre a relevância do Jornal para a visibilidade da Uergs. As perguntas desenvolvidas buscam informações pertinentes ao Jornal e à Uergs, contando com questões de múltipla escolha, de única escolha e abertas para respostas descritivas. Este questionário contou com perguntas como: Por qual meio de comunicação você teve acesso às informações/notícias? Você considera que o Jornal Metamorfose ou notícias deste tem contribuído para dar uma maior visibilidade a Uergs e seus projetos desenvolvidos? Qual a modalidade do jornal/notícias você teve acesso? Com relação ao Jornal Metamorfose e suas matérias: você considera?

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Na forma impressa, a última edição contou com um total de 3000 unidades impressas. O número de views do blogger cresce a cada dia, sendo que os meses com maiores números de visualizações foram: o mês de abril de 2016, com 445 visualizações, seguido pelo mês de maio com 431 e o mês de junho com 330. No mês de julho as notícias mais lidas foram: “Uergs comemora seus 15 anos, e unidade três passos seus 10 anos na região” com 55 visualizações; “Questionário online – visibilidade da Uergs” com 17 visualizações; “Saída a CORSAN auxilia acadêmicos a entenderem processos físico-químicos da ETA” com 4; “Ser mãe é ser especial e única!” com 3 visualizações.

Observamos ainda que com a publicação em redes sociais das notícias o número de visualizações aumenta consideravelmente (Figura 2). A linha em vermelho destaca a hora da postagem no Facebook, estes dados correspondem ao dia 14 de julho no horário de 17h e 51 min. Podemos observar que o número de visualizações aumentar após a publicação na rede social em relação aos dias anteriores.

Figura 1. Visualizações do Blogger Jornal Metamorfose, após a postagem da notícia “Uergs comemora seus 15 anos, e Unidade Três Passos seus 10 anos na Região” no Facebook, captadas com o mecanismo de estatística do blogger.com.

6º SIEPEX Salão Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão da Uergs

2ª Jornada de Pós-Graduação da UERGS

1º Seminário Estadual sobre Territorialidade - RS

<http://conferencia.uergs.edu.br/index.php/SIEPEX/visiepex>

ISSN do Livro de Resumos: 2448-0010



Com relação ao questionário feito (que possui resultados preliminares), por meio da plataforma Google Planilhas, obtivemos 20 respostas para as 11 questões apresentadas, separadas em 3 seções até o dia 14 de julho (17h e 51 min). Para a pergunta “por qual meio de comunicação você teve acesso às informações/notícias?” (caixas de seleção, mais de uma alternativa poderia ser respondida) obtivemos 37 respostas, sendo que 13 pessoas disseram que visualizaram por meio da Internet, 11 responderam que foi por meio do jornal impresso, meio oral e informal totalizaram 8, por meio da TV e rádio 2 respostas e uma apenas pelo Jornal Local.

Para a pergunta “Você considera que o Jornal Metamorfose ou notícias deste tem contribuído para dar uma maior visibilidade a Uergs e seus projetos desenvolvidos? ”, 80% (16) responderam que sim, 10% (2) que não e 10% (2) não souberam responder.

Em relação a pergunta “qual a modalidade do jornal/notícias você teve acesso? ”, 84,2% (16) responderam que acessaram pelo modo impresso do Jornal e 47,4% (9) responderam que acessaram pelo modo digital. Com esta pergunta os leitores puderam selecionar as duas respostas, ou seja, alguns deles acessaram os dois formatos do jornal.

Já para a pergunta “Com relação ao Jornal Metamorfose e suas matérias: você considera?” Obtivemos alguns dos parâmetros mais importantes, em que 50% (10) das pessoas acham que as matérias são muito interessantes, 40% (8) acham as matérias interessantes e 10% (2) acham pouco interessantes.

Com base nisso, observamos que o desde a sua implantação, o Jornal Metamorfose tem atingindo um público crescente e tem dado uma maior visibilidade para o Campus regional IV da Uergs.

CONCLUSÃO

Observamos que com a criação do Jornal Metamorfose, o público e a comunidade em geral tem visto a Uergs de forma diferente, vendo-a como uma universidade que integra a comunidade e traz benefícios diversos a esta. Deste modo, o questionário comprovou a relevância do Jornal para dar uma maior visualização da ações desenvolvidas no Campus Regional IV, além disso apontou a importância de se veicular nas redes sociais o que está sendo postado no Jornal online. Estas ações que estão sendo realizadas contribuem para que a divulgação aumente, abrangendo não apenas alunos, professores e funcionários, mas também a comunidade em geral.



<http://conferencia.uergs.edu.br/index.php/SIEPEX/visiepex>

ISSN do Livro de Resumos: 2448-0010

Podemos observar que a visibilidade do Jornal e da Uergs tem aumentado na comunidade com a criação do blogger, sendo que este tem crescido a cada dia com a divulgação das postagens na rede social Facebook.

Resgatamos a importância destas mídias e como estas afetam a sociedade. Sendo assim, projetos como este devem continuar sendo desenvolvidos para que se possa dar uma maior visibilidade para a Universidade e para os projetos desenvolvidos nesta, de modo que a sua missão de contribuir com o desenvolvimento regional concretize-se cada vez mais.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos os colaboradores na realização desta ação e de forma especial à Pró-Reitoria de Extensão da Uergs, pelo apoio financeiro.

REFERÊNCIAS

ALEXANDRE, Marcos. O papel da mídia na difusão das representações sociais. *Comum*, Rio de Janeiro, v. 6, n. 17, p. 111-125. 2001.

MAINIERI, Tiago, RIBEIRO, Eva Márcia Arantes Ostrosky. A comunicação pública como processo para o exercício da cidadania: o papel das mídias sociais na sociedade democrática. *ORGANICOM*, São Paulo, v. 8, n. 14, p. 49-61. 2011.

VARGAS, Carolina de *et al.* Percepção de adolescentes e adultos referente à influência da mídia sobre o estilo de vida. *RBAFS*, Pelotas, v. 15, n. 2, p. 105-110, 2010.